

## Corso: **Storie di Eroi nel Metaverso: scriverle, costruirle e gestire i Diritti (I)**



Corso in webconference

# Storie di Eroi nel Metaverso: scriverle, costruirle, e gestire i Diritti (Liv.1)

**Dedicato ad autori di audiovisivo e game,  
producer, executive e produttori**

Novembre lezioni bisettimanali  
da **Martedì 21 Giugno** a **Martedì 19 Luglio 2022**

Durata del corso: 18 ore - Martedì e Giovedì - orario preserale  
per info: [eroenelmetaverso@gmail.com](mailto:eroenelmetaverso@gmail.com)

Solo una decade fa l'idea di Metaverso, o meglio Metaversi, sembrava convincere esclusivamente gli amanti della fantascienza distopica. Tuttavia da alcuni anni le nuove tecnologie che hanno reso possibili game come *Minecraft* e *Fortnite* dimostrano che i Metaversi, passando attraverso le tecnologie del Web 3.0, si possono creare e anzi, sono navigabili, accessibili e remunerativi. Cresce l'interesse di grandi player come Mark Zuckerberg, Elon Musk, startup innovative e finanziari di grandi dimensioni (es. *BlackRock*, il maggiore fondo di investimento del mondo, ecc...).

**Quale sarà l'impatto nel mondo dei Media?** Quali sono gli aspetti oscuri da chiarire? È vero che si stanno creando nuove, enormi opportunità di creatività e di guadagno per gli autori e le società di produzione dell'audiovisivo? Come si può entrare in questo nuovo mondo che sta sorgendo?

Per rispondere a queste domande nasce il nuovo corso "*Storie di Eroi nel Metaverso: scriverle, costruirle e gestire i Diritti (Liv. 1)*", dedicato specificamente ad autori di audiovisivo, game producer ed executive di società di produzione cinetelvisive.

Il corso, tenuto da Luigi Forlai e Miranda Pisone, si terrà in videoconferenza Zoom da **Martedì 21 Giugno** a **Martedì 19 Luglio**.

Il corso esplora le nuove e grandi opportunità di guadagno che il Web 3.0 e il Metaverso, con le sue nuovissime tecnologie e modalità, possono offrire nel mondo dei Media. Vedremo come l'espansione della creatività e i diritti commerciali che ne derivano, per la prima volta, possono essere detenuti da coloro che effettivamente creano e realizzano i prodotti (scrittori, registi e produttori) e non dai distributori di quei prodotti.

Altra fortissima innovazione è l'attivazione di una nuova economia che rivoluziona il rapporto tra creatori (vedi sopra) e spettatori creando una concreta comunità d'interessi (DAO) che permette di condividere anche nuovi e importanti livelli di guadagno.

Le lezioni avranno una base tecnica, accessibile anche ai non esperti, che verterà sullo studio, sulla creazione e uso delle cosiddette *Collection* di Nft e di come da queste si passerà al vero e proprio Metaverso e alla costruzione di Brand di massa nel settore dell'intrattenimento.

Con le tecniche del sistema "*Eroe Tematico*" si comprenderà come costruire l'Universo, la *Vision* e la filosofia di una *Collection* a partire da esempi della cinematografia e della serialità televisiva. Poi si vedrà come passare alla costruzione di personaggi *infiniti*, ovvero così forti, strutturati ed empatici, da poter essere raccontati in modo transmediale.

Il programma del corso prevede 18 ore suddivise in nove lezioni con scadenza bisettimanale di due ore ognuna (**Martedì e Giovedì 18:00-20:00**). Non verranno rese disponibili registrazioni, ma il corsista riceverà delle dispense che renderanno più semplice ed efficace seguire la lezione.

Tra gli argomenti trattati:

- Le nuove dinamiche del Web 3.0;
- La transizione dal contesto attuale al Metaverso;
- Blockchain, *Coins*, *Tokens* e NFT;
- Come funzionano Nft e *Collection*;
- Guadagni e opportunità nei Media tradizionali e nei nuovi Media 3.0;
- Costruire Universi nei Media Tradizionali e nei nuovi Media 3.0 in preparazione del Metaverso;
- Costruire la filosofia e la *Vision* dell'Universo di una *Collection*, con il sistema *Eroe Tematico*;
- Costruire la struttura produttiva e creativa nei Media tradizionali e nei nuovi Media 3.0;
- Esempi di casi di Studio: *Marvel Cinematic Universe* (Marvel-Disney) e *Bored Ape Yacht Club* (Yuga Labs)
- Costruire il *personaggio infinito*, ovvero il personaggio dalla forza archetipica che può avere infinite storie in ogni Media, con il sistema *Eroe Tematico*.

Costo del corso: € 450

€ 390 per gli iscritti entro Martedì 7 Giugno

Fine iscrizioni: Sabato 19 Giugno (posti limitati)

Per informazioni e iscrizioni scrivere alla segreteria: [eroenelmetaverso@gmail.com](mailto:eroenelmetaverso@gmail.com)

## CALENDARIO E PROGRAMMA DELLE LEZIONI

**Lez. 1 – Martedì 21 Giugno 2022:** L'evoluzione del Web e dei Media nel Metaverso: il Web 3.0; Blockchain, *Coins*, *Tokens* e Nft.

**Lez. 2 – Giovedì 23 Giugno:** Nft e *Collections*.

**Lez. 3 – Martedì 28 Giugno:** Costruire filosofia e *Vision* dell'Universo di una *Collection* con il sistema *Eroe Tematico* 1.

**Lez. 4 – Martedì 30 Giugno:** Costruire filosofia e *Vision* dell'Universo di una *Collection* con il sistema *Eroe Tematico* 2.

**Lez. 5 – Martedì 5 Luglio:** Guadagni e Diritti nei Media tradizionali e nei nuovi Media 3.0.

**Lez. 6 – Giovedì 7 Luglio:** L'Universo *Bored Ape Yacht Club* (Yuga Labs).

**Lez. 7 – Martedì 12 Luglio:** Il personaggio infinito 1: gli Eroi Tematici del Comando.

**Lez. 8 – Giovedì 14 Luglio:** Il personaggio infinito 2: gli Eroi Tematici delle Relazioni Interpersonali.

**Lez. 9 – Martedì 19 Luglio:** Il personaggio infinito 3: gli Eroi Tematici del Pensiero e Ragionamento.

**LUIGI FORLAI**, ha studiato Economia a Bologna, York e Londra. Successivamente ha studiato Sceneggiatura, Regia e Produzione a Los Angeles. Editor de "*La Squadra*" (RAI3). Produttore Creativo per varie Serie Tv Mediaset tra cui "*Mafalda di Savoia*" e "*Le tre Rose di Eva*". Nei primi anni 2000, ha insegnato per vari anni al Corso RAI/SCRIPT per Sceneggiatori. È stato Docente di Format TV all'Università di Macerata e all'"Euro Multimedia Master" dell'ANICA. Negli Stati Uniti ha ricevuto vari Brevetti per Modelli originali di Business su Internet (per vedere uno dei brevetti andare a questo link: <https://portal.unifiedpatents.com/patents/patent/US-7263505-B1>). Per Dino Audino Editore ha pubblicato: "*Come raccontare una grande storia*" (2000), "*Detective, Thriller e Noir*" (2003), "*Archetipi e generi cinematografici*" (2013) e "*Costruire una narrazione*" (2013). Attualmente tra le altre attività pubblica una Newsletter su NFT, Crypto e Metaverso intitolata: "*NFT/Crypto Creazioni*" (in Italiano) (<https://luigiforlai.substack.com/>). Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luigiforlai/>

**MIRANDA PISIONE**, sceneggiatrice con trentennale esperienza ("*Capri*", "*Medico in famiglia*", "*Carabinieri*", "*Rex*", "*Agrodolce*"). Negli anni '80-'90 ha anche lavorato per una decade nell'industria cinetelevisiva sui set in qualità di aiutoregista e segretaria di edizione. Nel 2005 pubblica su SCRIPT "*Costruire i personaggi secondo l'Enneagramma*". Da allora ha elaborato e perfezionato il proprio sistema di utilizzo del meccanismo per scrivere e editare personaggi multidimensionali e coerenti, a cui dà il nome di EROI TEMATICI. Lavora come sceneggiatrice e editor. Collabora continuamente con il Writers Guild Italia e altri enti formativi di settore come Docente del sistema "*Eroe Tematico*" per autori, editor e producer. Per Dino Audino Editore pubblica nel 2019 "*L'Eroe Tematico, ovvero come scrivere grandi personaggi. Creare figure emozionanti e profonde usando l'Enneagramma*" e nel 2021 "*Protagoniste. 55 monologhi per attrici tratti dalle serie tv*". In preparazione "*Protagonisti. 55 monologhi per attori tratti dalle serie tv*". Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/miranda-pisione-618b9a27/>